



iPRODUCE competition for open and collaborative innovation | iPRODUCE My Mobility Cahier des charges

Materialia – Fablab Vosges – Excelcar –

iD4CAR – Quest for Change – CESI – ID COMPOSITE



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under Grant Agreement no. 870037.

iPRODUCE competition for open and collaborative innovation | iPRODUCE My Mobility

- 1 - Introduction et contexte
- 2 - Objectif du concours
- 3 - Les projets
- 4 - Soutiens apportés et modalités
- 5 - Critères d'éligibilités
- 6 - Candidature et processus de sélection
- 7 - Calendrier

Introduction

Dans le cadre du projet Européen iPRODUCE, visant à accompagner les créateurs de projets et les entreprises dans leurs démarches de prototypage et les essais initiaux de prototypes, un concours est organisé. Ce concours récompensera 3 lauréats qui bénéficieront d'un accompagnement complet incluant le coaching, l'accès aux facilités de prototypage en Fablab industriel, à des sites de test et des testeurs.

Les objectifs du concours sont :

De **vous familiariser** avec « **l'innovation collaborative** » : pour vous aider à concevoir et tester votre idée et votre produit avec des experts du domaine et de futurs clients avertis, et pour vous fournir un retour d'expérience précoce afin de mieux cibler votre innovation et son futur marché.

La plateforme iPRODUCE et le réseau de partenaires français du projet seront à la disposition des lauréats pour leur offrir du matériel de prototypage et les conseils des experts et utilisateurs.

De **vous aider** à bien programmer le développement de votre projet de la phase d'idéation et de prototypage jusqu'à un premier pré-produit, en vous accompagnant tout au long de ces étapes.

Les lauréats bénéficieront d'un accès à des équipements, des bureaux, des plateaux de tests, des salles de réunion et à du temps de coaching. Des tests grandeur réelle seront également organisés avec les lauréats.

En quelques mots : ne pas se tromper de cible, gagner du temps, communiquer !

Est-ce-que ce concours est pour moi ?

QUI ?

Le concours est ouvert à tout porteur de projet lié à la mobilité, à condition qu'il comporte une partie importante de conception physique impliquant des matériaux, du hardware, des process de fabrication.

Le porteur de projet peut être un étudiant, un particulier, une start-up, une PME, et le porteur de projet doit idéalement être basé en France. Il doit être majeur (plus de 18 ans) si c'est un étudiant ou un particulier.

QUOI ?

Les projets de mobilité (électromobilité, micro-mobilité, mobilité douce, ou produits associés.), impliquant le développement d'une pièce ou d'un produit physique. Le software n'est pas exclu mais il ne devra pas constituer l'essentiel du projet.

Le projet présenté devra s'adresser en priorité au grand public. Le dossier soumis pourra porter sur tout ou une partie du projet.

Le niveau de maturité du projet doit se situer entre l'idée et l'expérimentation du prototype, le projet doit être en phase de développement. Les phases qui peuvent être soutenues via ce concours sont les suivantes : idéation, structuration, conception, prototypage, expérimentation.

Le projet doit débiter entre avril et mai 2022. Le soutien apporté par les partenaires français dans le cadre du concours prendra fin au plus tard le 31 décembre 2022.

1 - Introduction et contexte

Est-ce-que ce concours est pour moi ?

POURQUOI ?

Dans le cadre du concours, les candidats gagnants obtiendront plusieurs récompenses :

- 1 an d'adhésion à iD4CAR ou 1 an d'adhésion à Materialia
- 3 journées de travail d'accompagnement sur le projet par Quest for Change, couvrant par exemple les sujets suivants :
 - Jour 1 : Travail sur l'opportunité d'entreprendre et la proposition de valeur ; Bases pour analyse marché & analyse concurrentielle
 - Jour 2 : Modèle économique ; Hypothèses d'activité
 - Jour 3 : Etapes d'industrialisation du projet
- Co-conception de la maquette numérique avec un expert CAO dédié à votre produit pendant 5 jours
- Accès aux moyens de conception et de prototypage de l'Excelcar et du Fablab Vosges pendant 3 mois.
- Formation à l'utilisation des moyens de prototypage au sein d'Excelcar & Fablab Vosges
- Financement de consommables et matériaux dédiés au prototypage de votre produit jusqu'à 3 k€ par projet
- Organisation de sessions d'expérimentation (en fonction de la maturité du projet)
- Invitation à un événement au cours de l'année dédié aux incubés de Quest for change (invitation à un salon, webinar, ...).

En contrepartie, les candidats lauréats s'engagent à utiliser les aides et les services dans le cadre du développement de leur produit de l'idée jusqu'à l'expérimentation du prototype. Ils s'engagent également à tester les outils iPRODUCE, ainsi qu'à remplir des formulaires d'évaluation et de retour d'expérience.

Qu'est-ce que le projet iPRODUCE ?

iPRODUCE est un projet européen d'une durée de 3 ans, lancé en janvier 2020. Il rassemble 9 pays et 21 partenaires européens.

Il vise à créer une plateforme et des outils numériques suivant le concept du Social Manufacturing*.

Les enjeux du projet

- **Créer un écosystème à l'échelle européenne et locale**, en rapprochant des acteurs aux moyens et aux compétences complémentaires autour de projets communs.
- **Démocratiser le concept du Social Manufacturing et favoriser les méthodes de cocréation** pour développer de nouveaux produits et services, en incluant l'utilisateur final au cœur du développement.
- **Faciliter les échanges et le partage de connaissance** grâce au développement de la plateforme numérique et des outils iPRODUCE.

Les objectifs du projet

- **Rapprocher** des entrepreneurs industriels, des communautés de fablabs et makers et des consommateurs au niveau local
- **Engager** ces acteurs au sein de défis communs d'open innovation et de co-création de produits
- **Partager** des pratiques, méthodes et outils pour apprendre, concevoir et produire de nouveaux produits

Les CMDF

Des activités d'open innovation et de co-création sont menées dans six cMDF* pilotes situés dans différents pays : France, Espagne, Italie, Danemark, Allemagne et Grèce.

Ces cMDF - comprendre terrain de démonstration de fabrication collaborative - sont animés par 3 ou 4 acteurs par pays et s'adressent à des thématiques ciblées selon les pays, dont l'ameublement, la mobilité, le médical, l'électronique et la microélectronique.

Leur objectif est d'expérimenter les méthodologies développées et mettre en place les outils de la plateforme dans le cadre de projets impliquants des acteurs de différentes natures à l'échelle locale (Fablabs, makers, centres techniques, pôles de compétitivité, startups, PME, industriels, utilisateurs, grand public).

*Social Manufacturing : Pratique ayant pour objectif de faire collaborer des acteurs de différentes natures – entreprises, fablabs, grand public,... - dans la cocréation de leurs produits.

*cMDF : common manufacturing demonstration facilities

1 - Introduction et contexte

Qui anime et fédère iPRODUCE à l'échelle française ?

Le cMDF Français est animé par 3 partenaires du projet iPRODUCE :

- **Materialia** - Pôle de compétitivité matériaux, procédés et solutions
- **Fablab des Vosges** – Fablab, livinglab et pépinière d'entreprise
- **Excelcar** – Fablab Industriel et plateforme d'innovation collaborative

Dans le cadre de leurs activités à l'échelle française, ces 3 partenaires ont constitué un réseau d'acteurs afin de renforcer les compétences nécessaires à la réalisation des activités sur le territoire sur 2 cas d'usage.

Ainsi, différents acteurs tels que des incubateurs, pôles de compétitivité, centres techniques et fablabs parmi lesquels : **ID4CAR, Quest for change, ID COMPOSITE, Lab'CESI** - ont rejoint le réseau afin de promouvoir iPRODUCE et ses solutions.



Quelles sont les activités et l'objectif des partenaires français iPRODUCE ?

L'ambition commune du cMDF Français est de mettre en place des services et solutions permettant de faciliter le développement de nouveaux produits, plus particulièrement dans le secteur des mobilités.

Pour ce faire, les partenaires ont défini 2 cas d'usages afin d'expérimenter et de mettre en applications les ressources générées dans le projet. Dans le cadre du projet iPRODUCE, notre objectif est d'aider les fablabs à digitaliser leurs contenus de formations, et de favoriser le codéveloppement et la cocréation de produits de mobilité ou de produits associés.

1 – Digitaliser des contenus formations

L'objectif de cas d'usage est de mettre en place des méthodologies et des outils afin de faciliter la digitalisation des contenus de formation, et plus particulièrement à propos des moyens dédiés à la conception et le prototypage implantés dans les espaces de fabrication collaboratifs.

La solution sera déployée dès le premier trimestre 2022 au sein des fablabs du cMDF ainsi que les fablabs souhaitant expérimenter la solution.

2 – Co-développement de nouveaux produits de mobilité

L'objectif de ce cas d'usage est de déployer une solution globale afin d'accompagner un porteur de projet de mobilité depuis l'idée jusqu'à l'industrialisation de son produit en utilisant les méthodes collaboratives.



Nos services

Le co-développement de votre produit de mobilité, depuis l'idée jusqu'au produit ...

- Accompagner** le développement stratégique, positionnement, financement
- Tester** vos prototypes avec les communautés de consommateurs
- Coc concevoir** votre produit en mode collaboratif
- Pré-industrialiser** vos produits avec l'expertise des partenaires
- Prototyper** en autonomie ou en collaboration
- Industrialiser** vos produits grâce aux réseaux d'industriels

... et l'accompagnement dans votre formation tout au long de ces étapes.

Les objectifs du concours sont :

De **vous familiariser** avec « **l'innovation collaborative** » : pour vous aider à concevoir et tester votre idée et votre produit avec des experts du domaine et de futurs clients avertis, et pour vous fournir un retour d'expérience précoce afin de mieux cibler votre innovation et son futur marché.

La plateforme iPRODUCE et le réseau de partenaires français du projet seront à la disposition des lauréats pour leur offrir du matériel de prototypage et les conseils des experts et utilisateurs.

De **vous aider** à bien programmer le développement de votre projet de la phase d'idéation et de prototypage jusqu'à un premier pré-produit, en vous accompagnant tout au long de ces étapes.

Les lauréats bénéficieront d'un accès à des équipements, des bureaux, des plateaux de tests, des salles de réunion et à du temps de coaching. Des tests grandeur réelle seront également organisés avec les lauréats.

En quelques mots : ne pas se tromper de cible, gagner du temps, communiquer !

Quels types de projets ?

- Le présent AAP vise à accompagner et apporter un soutien à tout porteur de projet qui souhaite développer un produit en lien avec le secteur de la mobilité.
- Le projet proposé devra porter sur des composant hardware (physique), le software n'est pas exclu mais il ne devra pas constituer l'essentiel du projet. Le projet présenté devra s'adresser en priorité au grand public. Le dossier soumis pourra porter sur tout ou une partie du projet.
- Le projet doit débuter entre avril et mai 2022 et peut comporter un ou plusieurs partenaires.
- Les acteurs du projet iPRODUCE sont principalement situés dans le Nord-Est et le Nord-Ouest de la France cependant la localisation du porteur ne constitue pas un critère de sélection.
- Les projets soumis peuvent démarrer à différents stades de maturité, il faudra néanmoins toujours être en phase de développement. Les phases qui peuvent être soutenues via cet AAP sont les suivantes : idéation, structuration, conception, prototypage, expérimentation.
- Le soutien apporté par les partenaires français dans le cadre du concours prendra fin au plus tard le 31 décembre 2022.

Quels sont les gains et contreparties apportés pour et par les candidats lauréats ?

Gain du candidat :

- 1 an d'adhésion à **iD4CAR** ou 1 an d'adhésion à **Materialia**
- 3 journées de travail d'accompagnement sur le projet par **Quest for change**, en abordant par exemple les thématiques suivantes :
 - Jour 1 : Travail sur l'opportunité d'entreprendre et la proposition de valeur ; Bases pour analyse marché & analyse concurrentielle
 - Jour 2 : Modèle économique ; Hypothèses d'activité
 - Jour 3 : Etapes d'industrialisation du projet
- Co-conception de la maquette numérique , un expert CAO dédié à votre produit pendant 5 jours
- Accès aux moyens de conception et prototypage du Fablab industriel **Excelcar** & du **Fablab Vosges** pendant 3 mois
- Formation à l'usage des moyens de prototypage au sein d'**Excelcar** et du **Fablab Vosges**
- Financement de consommables et matériels dédiés au prototypage de votre produit jusqu'à 3 k€ par projet
- Organisation de sessions d'expérimentations (en fonction de la maturité du projet)
- Invitation à un évènement dans l'année dédié aux incubés de **Quest for change** (invitation à un salon, webinar, ...)

Contreparties du candidat:

- Le ou les porteurs s'engage(nt) à expérimenter les outils iPRODUCE, ainsi qu'à remplir des formulaires d'évaluations, de retour d'expérience
- Les porteurs s'engagent à utiliser les aides et les services dans le cadre du développement de leur produit de l'idée jusqu'à l'expérimentation du prototype

Quels sont les projets éligibles ?

- Les projets de mobilité (électromobilité, micromobilité, mobilité douce, ou produits associés.), impliquant le développement d'une pièce ou d'un produit physique
- Le niveau de maturité du projet doit se situer entre l'idée et l'expérimentation du prototype
- Le projet doit débuter entre avril et mai 2022 – Expérimentation du prototype fin septembre 2022

Qui sont les porteurs de projets éligibles ?

- + de 18 ans
- Entreprise (PME, start-up,...), étudiant, particulier ; idéalement basé en France

Comment déposer son projet ?

2 méthodes possibles pour candidater :

- Le dossier de candidature à compléter et à envoyer à jeremy.keller@materalia.fr
- Le formulaire de candidature à compléter en ligne

Qui évalue votre projet ?

Le jury sera composé des partenaires français iPRODUCE (**Materialia, Excelcar, Fablab Vosges, iD4CAR, Quest for change,...**)

Combien de projets sont retenus ?

Nombre de lauréats : 3

Quelle est la période et la date limite de dépôt du dossier ?

Votre dossier de candidature doit être dûment complété et envoyé à jeremy.keller@materalialia.fr avec pour objet "Concours iPRODUCE | iPRODUCE My Mobility« (ou via le [formulaire en ligne](#)) au plus tard le 25 mars 2022.

Quand est-ce que les résultats du concours seront diffusés ?

Le jury délibérera sur les lauréats le 31 mars 2022.

Les résultats seront annoncés le 2 avril 2022 et publiés sur les sites des partenaires français et du projet iPRODUCE. Tous les candidats seront informés par e-mail de leur résultat.

Quand est-ce que les projets doivent démarrer / être réalisés ?

Le projet doit débuter entre avril et mai 2022.

Le soutien apporté par les partenaires français dans le cadre du concours prendra fin au plus tard le 31 décembre 2022.

iPRODUCE

Jérémy Keller

Référent réseau français iPRODUCE

Jeremy.keller@materalia.fr



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under Grant Agreement no. 870037.